

## ÉRIK VIGNEAULT, M.A.

Stratège en communication  
Concepteur-rédacteur | Rédacteur UX

514-814-0815 erik@ctcstrategie.com

Professionnel des comm senior et bilingue, j'aide les organisations à mieux communiquer en les accompagnant dans un processus de réflexion stratégique. Je produis des plans stratégiques, des plans de communication et du contenu. Je suis également concepteur-rédacteur, rédacteur UX et formateur.

---

## PARCOURS PROFESSIONNEL

### CTC STRATÉGIE | 2018-

- Consultant en stratégie de communication et d'affaires
- Analyse, idéation, déploiement
- Création de contenu
- Plans stratégiques, plans de communication, analyse de données, rapports stratégiques, positionnement, analyse de l'écosystème, analyse comparative, modèle d'affaires, chaîne de valeur, SWOT, value proposition design, design thinking, sessions de brainstorming
- Facilitation de journées d'idéation et de réflexion stratégique
- Clients : PME, OBNL, Institutions

### CONCEPTEUR-RÉDACTEUR | 1996-

- Rédacteur agréé de la Société québécoise de la rédaction professionnelle (depuis 2007)
- Sites Web (+200), rapports annuels, documents promotionnels, allocutions

### RÉDACTION UX | 2006-

- Certification en rédaction UX du UX Writers Collective (2020)
- Analyse, optimisation et création des textes contextuels et microtextes (messages d'erreur, infobulles, boutons, CTA, directives, etc.)
- Clients : CSST, Via Rail, Colabor, CSDM, Qualifications Québec et de nombreuses PME

### FORMATEUR | 2010-

- Rédaction numérique, rédaction UX, stratégie de communication, storytelling, virage numérique, Google Analytics (intro), SEO
- Clients : ISARTA, Ministère de l'Économie et de l'Innovation, Société de développement de l'Avenue du Mont-Royal, Corporation de développement économique et communautaire, Société québécoise de la rédaction professionnelle, CSST, CSDM, Alliance des cadres de l'État, Société des musées du Québec, Cégep André-Laurendeau, Naître et grandir et plusieurs entreprises privées

### CTC COMMUNICATION MARKETING | 2000-2018

- Studio de communication traditionnelle et numérique
- Fondateur et dirigeant
- Stratège principal et gestionnaire de projet
- Stratégie de communication, virage numérique, production d'outils de communication (contenu + design)
- Création d'une cinquantaine de sites Web (contenu / design / programmation, essentiellement en Wordpress)
- Clients : une cinquantaine de PME, quelques grandes entreprises, institutions, ministères, OBNL

### C'EST TOUT COMM... | 1996-2006

- Cabinet de traduction, de rédaction et de conseil en communications écrites
- Cocréation et codirection
- Responsable du développement des affaires

- Chiffre d'affaires de 1M\$ en 2005
- Vendue en 2006 (existe toujours)

## AUTRES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- Membre du CA de Singulier Pluriel, une compagnie de théâtre, 2019-
- Membre du CA de Casteliers, organisme de diffusion des arts de la marionnette, 2005-2017
- Membre du conseil d'administration de la Société québécoise de la rédaction professionnelle, 2007-2009
- Mentor bénévole, Futurpreneur Canada, depuis 2010
- Mentor bénévole auprès d'immigrés en intégration du marché du travail, L'Hirondelle, 2010-2014
- Juré national, concours OSEntreprendre (anc. Concours québécois en entrepreneuriat), 2012, 2018, 2019

## QUELQUES CLIENTS

Aliments Carrière, Alliance des cadres de l'État, Aluminerie Alouette, BANQ, Brunet, Chambre de commerce italienne au Canada de Montréal, CISSS de Laval, Colabor, CSDM, CSST, ÉTS, Environnement Canada, Desjardins, Collège Édouard-Montpetit, Fonds Jeunesse Québec, Hydroplus (France), Institut québécois de planification financière, MESI, Norampac, Pêches et Océans Canada, Rogers, SAQ, SCHL, Société de transport de Laval, Université de Montréal, Via Rail, Ville de Montréal, etc.

## ÉTUDES | FORMATION

- Certificat en stratégie, Institut du Leadership, 2019
- Certificat en rédaction UX, UX Writers Collective, 2020
- Attestation d'études de 2<sup>e</sup> cycle en gouvernance numérique, ÉNAP, 2016
- Doctorat (scolarité) en littérature française, Université de Montréal et Université de Berlin, 1999
- Maîtrise en littérature française, Université de Montréal, 1995
- Baccalauréat en philosophie et littérature, Université York et Université libre de Bruxelles, 1992

## COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES

- SEO, cybermétrique (Google Analytics), architecture d'information, design UX, CMS de Wordpress, HTML de base

## LANGUES

- Français, anglais, espagnol, allemand

## PERSONNEL

- Romancier, traducteur de poésie allemande, auteur de chanson, passionné de voile, ébéniste amateur. Je cuisine tous les jours pour la famille et j'adore ça.